



## 2 dagars praktisk kurs: "Sosiale medier & merkevarebygging"

### *Innhald:*

- Sosiale medier som marknadsføringsverktøy
- Identitet, den "raude tråden" i all marknadsføring frå butikk, trykksaker, nettside og til sosiale medier.
- Treng me vera i alle kanalar
- Strategi & målsetning
- Struktur: verktøy, analyse, arbeidsflyt og innhaldsplan
- Korleis få engasjement og rekkevidde
- Innhald med tekst, bilder & video
- Praktisk trening med foto & video med mobil
- Tips & triks: korleis få effektiv drift av sosiale medier i ein hektisk kvardag.

*Hovudvekt på drift av facebookside & instagram.  
Kurset vert skreddarsydd ut frå kven som deltek og behov.*

---

*Kursleiar : Giske Berland, grafisk designer & merkevarebygger i gb-design*

*Har drive eige designbyrå i 8 år, "født og oppvaksen" i daglegvarebransjen.  
Identitet & merkevarebygging, trykksaker, fasadedekor, bokdesign,  
webdesign, foto, utsmykking, marknadsføring, rådgjeving, kurs m.m.  
Driftar sosiale medier for fleire bedrifter i tillegg til egne sider.*

**gb=design™**  
- [www.gb-design.no](http://www.gb-design.no) -